

Contents

1. OBJETIVO	2
2. ALCANCE	2
3. DEFINICIONES	2
4. INSTRUCTIVO	2

libreriadelagestion.com

1. OBJETIVO

Establecer el marco estratégico de la compañía en lo referente a temas específicos y de aplicabilidad general, tales como: la calidad del servicio prestado o producto fabricado, lineamiento en salud y seguridad en el trabajo, ambiente entre otros.

2. ALCANCE

La definición de una política parte desde el análisis de las metas organizacionales, las necesidades de las partes interesadas y los requerimientos legislativos, su emisión, comunicación y seguimiento periódico que asegure su adecuación permanente.

3. DEFINICIONES

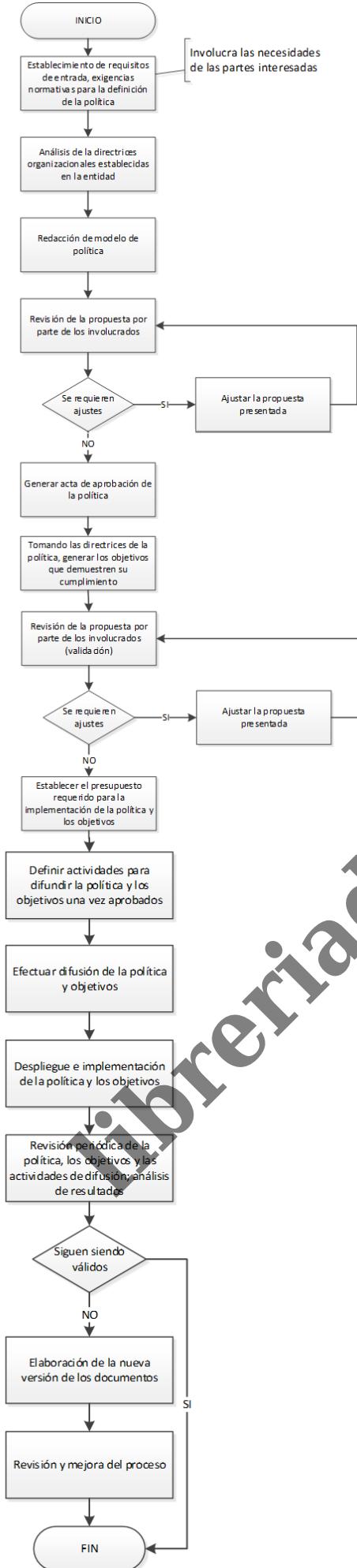
Grupo de Interés: toda aquella persona, grupo o institución que tiene relación con la organización y que se ve afectada por las decisiones que allí se tomen.

Calidad: Según la NTC - ISO 9000 es el grado en el que un conjunto de características cumple con los requisitos.

Mejora de la Calidad: Parte de la Gestión de Calidad orientada a aumentar la capacidad de cumplir con los requisitos.

Requisito: Necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita o explícita.

4. INSTRUCTIVO



libreriadelagestion.com