

# RIESGOS CONTEXTO ORGANIZACIONAL

El contexto organizacional permite la identificación de aspectos positivos o negativos enmarcados en algunas debilidades y fortalezas, en la parte interna y oportunidades y la atención, en la parte externa de las organizaciones, que se debe tener en la cuenta para lograr los resultados. Desde ese momento no se ha producido este contexto.

## Mantener una ubicación geográfica inapropiada

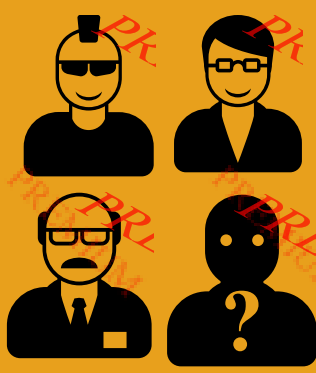
01



Para muchas organizaciones es algo insignificante porque se cuenta con otros medios de promoción de los productos y/o servicios, pero se corre el riesgo por no contar con instalaciones o contar con ellas pero en un lugar de difícil acceso, el cliente o las partes interesadas prefieran elegir a otro proveedor que si cuente con instalaciones y que además de ello sean estratégicamente bien ubicadas.

## Seleccionar inadecuadamente los miembros de la organización

02



Quizás sea este uno de los riesgos más altos al no realizar un adecuado contexto de la organización, puesto que el éxito en los resultados previstos de la organización depende en gran medida de las aspiraciones de sus miembros. Es así como el contexto permite conocer los arraigos culturales, las proyecciones laborales y personales dominantes de una la comunidad, valores y principios, entre otros. Que de no ser identificados en el momento de la selección, condenaran a la organización a la discontinuidad en los procesos establecidos para el logro de los resultados.

## Incursionar en mercados saturados

03



Muchas organizaciones se preocupan más por sacar un producto o servicio al mercado que por mantenerlo en el tiempo. El contexto de la organización permite identificar la oferta y la demanda del producto y las oportunidades de mejora para perdurar.

## Mantener un déficit de recursos para la operación

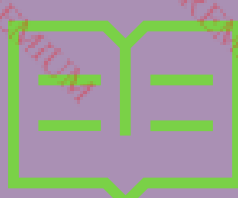
04



Al no realizar el contexto en el ámbito económico, la organización asume el riesgo de incursionar en un momento de baja demanda que al momento de su aumento imposibilita la respuesta oportuna por falta de recursos humanos, físicos y financieros; lo que a su vez se transforma en una pérdida de credibilidad y posible salida del mercado.

## Omitir las políticas sectoriales

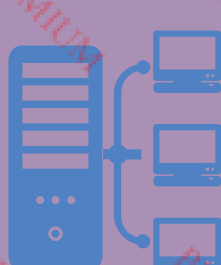
05



Cuando no se tiene claridad en las políticas que la nación ha establecido en los sectores de la economía, la organización empieza a enfrentarse a requisitos adicionales que de entrada afectan la planeación y transforman sus esfuerzos por dar cumplimiento, en pérdidas de dinero.

## Ser doblegados por la experiencia de la competencia.

06



La competencia es un factor determinante dentro del contexto de la organización, dado que ellos son el punto de partida para la definición de las estrategias de la organización en pro de la satisfacción de las necesidades y la superación de sus expectativas. No tener en cuenta su modo de actuar en el mercado y el éxito en lo que estas hacen, sería condenar la organización a la obsolescencia.

## Incurrir en multas y sanciones

07



El contexto desde el ámbito legal también es importante puesto que los criterios legales casi siempre están atados a una multa o sanción. Por tal motivo al no realizar el contexto, la organización se enfrenta al riesgo de ser multada o sancionada, desde cuantiosas sumas de dinero hasta el cierre total de la organización.

08



## Afectar los recursos naturales de las zonas donde operan.

Al no efectuar el contexto de la organización en el ámbito ambiental, la organización corre el riesgo de que dentro de sus operaciones se omitan los controles a los procesos en función de la prevención de la contaminación y terminen viéndose involucrados en alguna catástrofe ambiental.

SOURCES

<http://www.atcalsas.com>

CREATED BY

Gabriel Buitrago / Atcal S.A.S

