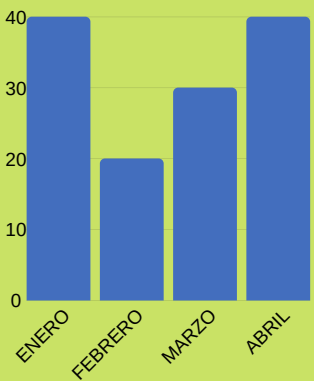


MEDICIÓN DE INDICADORES

LECCIONES APRENDIDAS

DEBE HACERSE CON INFORMACIÓN VERAZ



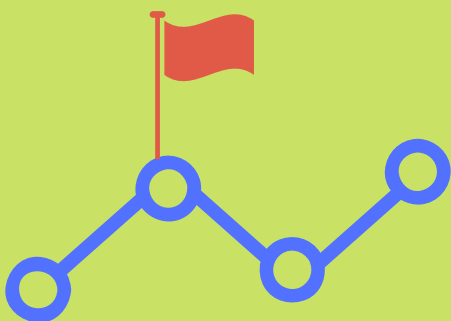
Entre los aspectos más importantes a tener en cuenta en la medición de indicadores está, la calidad de información que se usa para el análisis, además de ajustados a la realidad, deben tenerse los datos necesarios, organizados y completos, para asegurar que los resultados que arroje no estén desfasados o sean irrealistas.

NO ES SOLO MEDIR



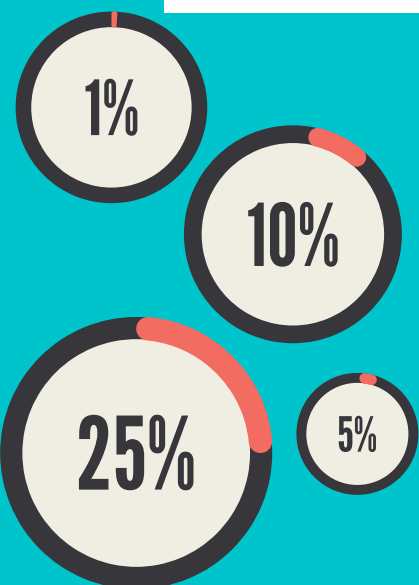
La función inicial de un indicador es evaluar el estado de una actividad o proceso pero su objetivo va más allá, el objetivo real de un indicador es permitir la toma de decisiones y servir de base en el establecimiento de estrategias que permitan optimizar una actividad, proceso etc., no nos quedemos solo en la medición.

LA ELECCIÓN DE LA PERIODICIDAD NO SE DEBE TOMAR A LA LIGERA



No todos los indicadores se pueden evaluar ni mensual, ni trimestral, ni anual, esto dependerá del comportamiento previo que evidencias que tiene la actividad, el tipo de información que necesitas recoger y el tiempo que se necesita para esa recolección.

NO ES CUÁNTOS, SINO CUÁLES



No es la cantidad de indicadores que puedas llegar a tener sino, el aporte que genera la información a tu sistema de gestión, elige los necesarios, elimina los indicadores que miden básicamente lo mismo, enfócate en el desempeño, esos que demuestran avance significativo antes que los que solo muestran ejecución de actividades.

LA PERCEPCIÓN DEL EQUIPO



Si bien podemos decir que los resultados que arrojan los indicadores son objetivos y basados en una realidad, existe un grado percepción humana del proceso que se debe tener en cuenta, en ciertas ocasiones los números no muestran la realidad del proceso, siempre ten en cuenta el factor humano.